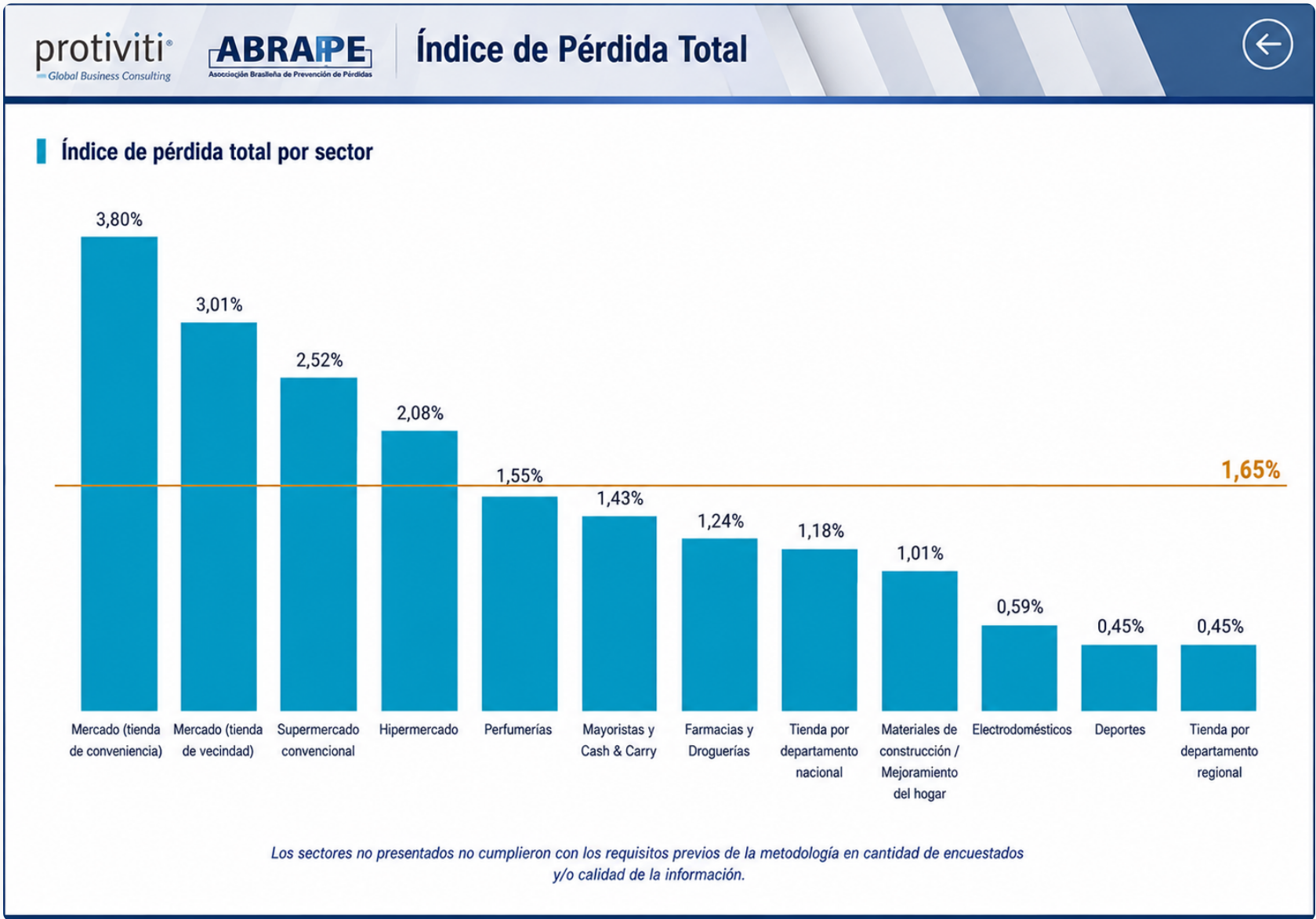


FORO ABRAPPE 2026 REÚNE A LÍDERES DEL RETAIL Y PRESENTA UN NUEVO DIAGNÓSTICO DE LAS PÉRDIDAS EN BRASIL

[Comenzar](#) • [Eventos](#) • [Evento](#)

FORO ABRAPPE 2026 REÚNE A LÍDERES DEL RETAIL Y PRESENTA UN NUEVO DIAGNÓSTICO DE LAS PÉRDIDAS EN BRASIL

10/06/2026



El pasado 10 de junio, ABRAPPE celebró una nueva edición de su tradicional Foro de Prevención de Pérdidas, reuniendo a ejecutivos, especialistas, proveedores de tecnología y líderes de los principales sectores del retail brasileño en la Arena Magalu, en São Paulo.

Además de una agenda rica en contenido, networking e intercambio de experiencias, el evento marcó la presentación de la 9ª Encuesta ABRAPPE de Prevención de Pérdidas en el Retail Brasileño, desarrollada en alianza con Protiviti, consolidándose una vez más como la principal referencia nacional sobre el tema.

Los resultados revelan un escenario que merece la atención de todo el sector retail. En 2025, el índice promedio de pérdidas alcanzó el 1,65%, superando el 1,51% registrado el año anterior. Considerando una facturación estimada del retail brasileño de R\$ 2,55 billones, las pérdidas ascendieron a aproximadamente R\$ 42,1 mil millones.

En términos prácticos, esto significa que por cada R\$ 61 vendidos por el retail brasileño, R\$ 1 se perdió.

Más que un indicador operativo, esta cifra evidencia el impacto directo de las pérdidas sobre la rentabilidad de las empresas y refuerza la necesidad de que el tema sea tratado de manera estratégica por las organizaciones.

La encuesta también muestra que los desafíos del sector son cada vez más complejos. Además de los tradicionales hurtos y desviaciones, cobran relevancia factores relacionados con la eficiencia operativa, la gestión de inventarios, el vencimiento de productos, los procesos omnicanal, los fraudes y las nuevas dinámicas de consumo.

Al mismo tiempo, los resultados demuestran que las empresas y sectores que invierten en tecnología, gobernanza, controles internos y cultura de prevención continúan mostrando avances consistentes, reforzando que la prevención

[Sobre nosotros](#)[Blog](#)[Eventos](#)[Materiales](#)[Servicios](#)[Contacto](#)

ÁREA DE
MIEMBROS



Agradecemos a todos los participantes, conferencistas, patrocinadores, aliados y colaboradores que contribuyeron al éxito de una nueva edición del evento.

En los próximos días, ABRAPPE compartirá análisis más detallados de los resultados de la encuesta, profundizando en las tendencias, desafíos y oportunidades para cada sector del retail brasileño.

Comparte este contenido:



Publicaciones relacionadas



Índice promedio de pérdidas en el retail: **1,65%**



Base 2024
Según la estimación de la IRTT, el Retail Restringido movilizó **R\$ 2,4 billones** en 2024.



Proyección 2025
Con un crecimiento nominal del 6,4% ajustado por el IBGE, la facturación del sector alcanzó aproximadamente **R\$ 2,55 billones** en el período.

¿Qué representa esto?

Una pérdida estimada de:
R\$ 42,1 mil millones

Aplicando el índice de 1,65% sobre la base de R\$ 2,55 billones.

360° – FORO ABRAPPE 2026

 24/07/2026



Mine Bio – Carlos Eduardo Santos

 24/07/2026



Sobre nosotros

Blog

Eventos

Materiales

Servicios

Contacto

ÁREA DE
MIEMBROS



Sobre nosotros

 +55 11 999434435

Blog

 +55 11 999434435

Eventos

 contacto@alappe.org

Materiales

Servicios

Contacto

Únase a nosotros